

Documentation de presse sur

..... Rheindesign ?

...Réponses aux principales questions

1) Quel est l'objectif de Rheindesign ?

Contexte : Depuis une dizaine d'années, le milieu du design s'est fortement développé à Cologne, sans pour autant suivre de ligne précise ni être spécialement remarqué du public. Rheindesign se greffe sur ce phénomène, veut concrétiser ce thème à Cologne, mettre en place un réseau regroupant acteurs et idées, ancien et nouveau, activités institutionnelles et individuelles, ne se focalisant pas uniquement sur la métropole rhénane mais englobant aussi les capitales européennes du design. Une ville partenaire est sélectionnée chaque année, Bruxelles étant à l'honneur en 2007.

Le paysage du design colonais s'articule autour des espaces suivants qui serviront de réseau pour les diverses activités :

- Spichernhöfe et Belgisches Viertel (Quartier belge)
- Vulkangelände / Factory, Ehrenfeld
- MAK Museum für Angewandte Kunst (Musée des arts appliqués), centre-ville
- Belgisches Haus (Partenaire 2007)
- Design Post, Deutz
- KISD Köln International School of Design (École internationale de design), dans le sud de la ville
- KAP Forum pour l'architecture, la technologie et le design, Rheinauhafen

2) Le festival sera-t-il une manifestation pérenne ?

Continuité : La première de Rheindesign aura lieu en 2007, le festival étant conçu comme une manifestation durable.

Durée : Bénéficiant d'une conception dramaturgique et placé sous la responsabilité d'un commissaire, le programme dure quatre jours, du mercredi 20 au dimanche 24 juin 2007 (festival d'été).

3) Rheindesign travaille-t-il à l'échelon international et dans quelles disciplines ?

Orientation : La manifestation se veut délibérément internationale et Bruxelles, la capitale belge, en sera cette année la ville partenaire.

Contenus et thème cadre : Rheindesign travaillera globalement avec toutes les cultures, impliquant design, art, musique, littérature, architecture, science et philosophie.

Objectif : Un programme passionnant, amusant, engagé, reflétant les choix personnels. L'établissement de connexions internationales entre Cologne et amateurs, entreprises, promoteurs culturels.

4) Pouvez-vous nous en présenter rapidement le contenu ?

Quatre jours dédiés au design à Cologne, en plein été : Rheindesign est un festival alliant design et société, se posant des questions et ouvrant de nouveaux débats. De l'idée au produit. Du produit à l'aménagement d'espaces de vie. Des espaces de vie à la conception de l'avenir.

Rheindesign est conçu comme un festival, intègre le facteur « été » et ne se laisse pas réduire à simple exposition consacrée au design : ce sera un site d'expérience, de conception, de réflexion, de discussion – dans la plus grande convivialité. La réflexion est un acte de plaisir !

5) Qui est Rheindesign ?

Une initiative d'Andreas Grosz, responsable de KAP Forum et de la journaliste culturelle Inken Herzig, qui ont pour but de présenter à l'international et d'aménager le pôle du design qu'est Cologne.

Après la rencontre initiale, un réseau de spécialistes du design, de visionnaires et de décideurs s'est regroupé sous l'égide de Rheindesign pour offrir une nouvelle perspective à Cologne, ville dédiée au design, l'aspect régional étant certes primordial mais l'ouverture sur l'Europe et le reste du monde étant largement réservée.

À ce jour, les participants actifs de Rhein Design sont : (cf. liste)

6) Qu'est-ce qui fait la singularité de Rheindesign ?

Rheindesign est une exposition placée sous la responsabilité d'un commissaire et à laquelle des participants sélectionnés sont invités à participer. Les projets sont mis en scène pour des sites spécifiques. Sur les rives du Rhin, le design et la culture se retrouvent, s'associent et se pensent sous un nouveau jour. Rheindesign est un champ d'inspiration générant un lien entre Cologne et les autres métropoles européennes. Un lieu de connexion. Un réseau de design et de culture ouvert aux amateurs, aux professionnels, aux touristes visitant la ville.

Internationalité : La manifestation est orientée à l'international ; les invités viendront de Belgique, France, Suisse, des Pays-Bas et du Danemark. De plus, il existe des coopérations avec des capitales ouvertes au design (Copenhague, Stockholm, Bruxelles)

et Londres par exemple), ce qui permet à Cologne de rejoindre le cercle des grandes métropoles du design.

Partenariat : Chaque année, Rheindesign a une nouvelle ville partenaire. Objectifs de ce partenariat : connexions, communication, promotion économique, échanges. Bruxelles a été choisie pour 2007.

7) Pourquoi un nouveau festival du design ?

Évolution du paysage du design à Cologne

Cologne compte désormais parmi les pôles de design les plus attrayants et actifs d'Europe. Acteurs et visionnaires s'engagent pour la métropole, stimulent les activités d'urbanisme, créent de nouveaux lieux dédiés à l'art, à l'architecture, au design. Rheindesign concentre les dynamiques individuelles dans une manifestation globalement culturelle dédiée au design et en fera la promotion à l'échelon européen, mettant ainsi en place un réseau international de design.

Site : Cologne a le taux d'architectes le plus élevé d'Allemagne, précédant même Berlin et Hambourg.

Nouvelle génération : En Allemagne, la métropole rhénane joue un rôle de premier plan dans la formation des jeunes créateurs. L'École internationale de design de Cologne KISD s'est retrouvée parmi les 20 premières écoles de design du monde entier lors du classement international effectué par *Business Week*.

Impact : L'école a généré la création de multiples sociétés (agences, bureaux, entreprises de design).

Facteur économique : En seulement trois ans, plus de 40 nouvelles salles d'exposition ont été créées, présentant les toutes dernières nouveautés en matière de design et de création et constituant un outil de base pour maîtres d'ouvrage et architectes.

Développement urbain : Nombre croissant de projets d'architecture et de design, par exemple au Rheinauhafen, qui est à ce jour le plus grand projet d'urbanisme de la Rhénanie-du-Nord-Westphalie.

Inspiration : Cologne est une ville de foire concentrant une multitude de sociétés de médias : elle se doit donc d'être non seulement une source de réflexion, mais aussi d'inspiration. Créateur de tendances, Rheindesign joue un rôle précurseur.

Public : Un public appréciant la culture et intéressé par une ville culturelle comme Cologne, regroupant musées, galeries et expositions de haut niveau. Rheindesign se veut facteur de tourisme urbain répondant au nombre croissant de visiteurs internationaux venant dans la ville.

Importance du design comme élément d'aménagement de l'espace de vie : Cologne est située en plein cœur de l'Europe et constitue un nouveau pôle d'attraction de l'UE : plus de 50 millions de personnes réalisent dans la région 40 % du PIB de l'Union européenne.

- Le design devient un facteur économique dynamique.
- Les pays limitrophes (Benelux par exemple) suivent l'exemple de Cologne.

8) Cologne va-t-elle devenir la nouvelle métropole du design ?

Cologne a développé un profil crédible et indépendant en terme de design. Rheindesign a choisi comme approche et comme objectif de l'optimiser et d'en assurer la communication vers l'extérieur à une large échelle. Dès aujourd'hui, les plates-formes de design déjà implantées sont connues bien en delà des limites de la ville. Voir les interviews des participants.

9) Le design exerce-t-il un impact sur l'économie ?

- Une étude récemment publiée sur le design en Allemagne a révélé que près des deux tiers des entrepreneurs interrogés pensent que dans l'avenir, le design gagnera en importance.
- Selon une étude du Design Council (Grande-Bretagne), le design est un facteur incontournable en terme de réussite économique et il contribue à la stimuler. Un enseignement d'ailleurs entre-temps révélé au ministère de l'Économie de notre land.
- Dans son ouvrage *The Rise of the Creative Class*, le chercheur social Richard Florida analyse l'interaction entre culture, créativité et croissance économique, démontrant que la créativité est un atout local contribuant de façon décisive à la réussite économique. Attirant notamment les créateurs, les sites offrant des possibilités culturelles voient leur importance accrue. On peut donc en déduire que l'environnement culturel est décisif pour la croissance économique. Des facteurs ayant une importance considérable pour le développement futur de Cologne et la transformation de la ville en pôle du savoir et de la logistique.

Organisation/Bureau Rheindesign

Andreas Grosz, Inken Herzig
KAP Forum, Rheinauhafen
Agrippinawerft 28, 50678 Köln
t 0221-992029-10

www.kap-forum.de
info@kap-forum.de

SPONSOREN, MEDIENPARTNER UND FÖRDERER

SPONSOREN CST cologne sound technologies GmbH, Köln Döres AG, Köln
FRANKONIA Eurobau AG, Nettetal GAG Immobilien AG, Köln NetCologne Ströer
Out-of-Home Media AG, Köln Thalys International , Brüssel

MEDIENPARTNER ELLE DECORATION

FÖRDERER Armin Müller, Projektentwicklung, Köln DAAB GmbH, Architektur- und
Designverlag, Köln Design Post , Köln Druckstudio GmbH, Düsseldorf facts + fiction
GmbH, Köln großgestalten gbr, Köln infosion Ltd. & Co. KG, Köln KAP Forum für
Architektur/Technologie/Design, Köln Koelnmesse GmbH Rotonda
Projektentwicklung GmbH, Köln SIDISPOT , Köln Stadt Köln

Teilnehmer

DIE TEILNEHMER IM ÜBERBLICK

Martin Beeh, [Material ConneXion Cologne](#) **Projekt:** [Heißer Material-Mix](#)

Axel Mittelstaedt, [Mittelstaedt & Kollegen Rechtsanwälte](#)

Claudia Bousset, [KunstSalon e.V.](#) **Projekte:** [merlin bauer – private lounge](#) und [peter schmidt – jour fixe](#)

Prof. Dr. Uta Brandes, [be design](#) , [Köln International School of Design](#) **Projekte:**
[Kölner Klopfer](#) , [From vandalism to fandalism](#) , [Konzert für Waschmaschinen](#) , [common sense – sense Commun](#) , [Im Stil von...](#) und [Was ist Design?](#)

Susanne Brandherm + Sabine Krumrey, [Brandherm + Krumrey Innenarchitektur](#)
Projekt: [4711 Tradition trifft Moderne](#)

Klaus Burmeister, [Z_punkt GmbH The Foresight Company](#) **Projekt:** [Zukunft aber schnell](#)

Dirk M. van der Coelen, [Koelnmesse International GmbH](#)

Ralf Daab und Feyyaz, [DAAB-Verlag GmbH](#) **Projekt:** [Meet our Designer](#)

Joerg Dalichau, [da und dort architekten](#)

Eric Degenhardt, Designer **Projekt:** [Denk-Auftritt](#)

Eva Degenhardt, [Philosophiekunst e.V.](#) **Projekt:** [Denk-Auftritt](#)

DesignKIOSK : Sabine Benz, Uta Burchart, Heike Deus, Thomas Hoyer, Kreativkontor (Britta L.QL & Sabine Nierich), Joachim Maatz, skdesign (Sibylle Kamphuis & Susanne Kosub), Susanne Kiefer, odecologne (Olivia Ockenfels & Sabine Volmert), Britta Paulich, Ralf Penkert, Kirsten Reinhold, Ildikó Schilling, Wanja Schnurpel, Ingo Schweers, Jürgen Sterzenbach

Stephanie Eckerskorn, [Meiré und Meiré](#) **Projekt:** [Made in Germany](#)

Prof. Dr. Michael Erhoff, [be design](#), [Köln International School of Design](#) **Projekte:** [Kölner Klopfer](#), [From vandalism to fandalism](#), [Konzert für Waschmaschinen](#), [common sense – sense Commun](#), [Im Stil von...](#) und [Was ist Design?](#)

Stefan Maas und Eva Rusch, [KölnDesign e.V.](#) **Projekt:** [Cruising Boutique](#)

Francesca Favaro, [boffi](#), Köln

Karin-Simone Fuhs, [Akademie für Gestaltung/ecosign](#) **Projekt:** [Better Life](#)

Sandra Gottwald + Marcus Dieken, [EDITH](#) **Projekt:** [My lazy garden](#)

Eva Gronbach, [Eva Gronbach GmbH & Co. KG](#) **Projekt:** [Glück auf!](#)

Tobias Groß, [großgestalten Gbr](#)

Oliver Groß, [KAMEHAUS Köln](#) **Projekt:** [Design & Bewegung](#)

Andreas Grosz, [KAP Forum](#) | [ROTONDA Business-Club](#) **Projekte:** [Picnic](#), [Fashion Dance](#) und [Innovation Tour](#)

Mark Gutjahr, Designer **Projekt:** [Picnic](#)

Franziska und Tobias Grau, [Tobias Grau GmbH](#), Rellingen

Isabel Hamm, [Licht-Designerin](#), Köln **Projekt:** [Picnic](#)

Birgit Hansen, [Hansen Innenarchitektur](#) **Projekt:** [Interfaces](#)

Inken Herzig, [Kultur-Journalistin](#), Krefeld

Christof Isselmann, [coplanar design](#) **Projekt:** [Flönz & Friends](#)

Andreas Kajba, [Teampoint Köln GmbH](#), apple partner **Projekt:** [Picture Press](#)

Prof. Johannes Kister, [Kister Scheithauer Gross, Architekten + Stadtplaner GmbH](#)
Projekt: [Platz nehmen](#)

L-Gabriele Koch, [Fashion-Designerin](#) **Projekt:** [Fashion Dance](#)

Jörg Lammers [Ströer Out-of-Home Media AG](#) **Projekt:** [Underground](#)

Andreas Leisdon, [B/CC Public Relations](#)

Sylvia Leydecker, [Innenarchitektur, 100% interior](#)

Martina Lorbach, [Innenarchitektur, seiten ansicht](#)

Wilhelm Luxem, [Excelsior Hotel Ernst](#) **Projekt:** [Kabinettstückchen](#)

Mike Meiré, [Meiré und Meiré](#) **Projekt:** [Made in Germany](#)

Armin Müller, [Spichern Höfe](#), Köln, Projektentwickler & Management **Projekt:** [The Spirit of Blue Note](#)

Robert Müller, [facts + fiction medien gmbh](#) **Projekt:** [Zukunft aber schnell](#)

Günter Ott, [GAG Immobilien AG Köln](#) **Projekt:** [So lebt Köln](#)

Anna Prangenberg, [TSTAD](#), Frechen **Projekt:** [Landpartie gardenlovers & gardenladys](#)

Martin Rendel & Dr. René Spitz, [rendel & spitz GmbH strategische markenführung](#) **Projekt:** [Kabinettstückchen](#)

Nicola Richter, [Gestaltungsrichter](#), Dipl.-Designerin **Projekte:** [Thesenträger](#) und ["Der Narziss macht den Sisyphos"](#)

André Schild, [bionic ballroom](#)

Barbara Schlei, [koelnarchitektur.de](#) **Projekt:** [archi-pedes](#)

Sigrid Schmalen, [Galerie Werft11](#) **Projekt:** [Fragile - handle with care](#)

Josef Sommer, [KölnTourismus GmbH](#)

Claudia Stern, [Vintage Concepts GmbH](#) **Projekt:** [Design trifft Geschmack](#)

Volker Streckel, [DesignPost](#) **Projekte:** [Flower Power](#), [Meet our Designer](#), [Living Designpost](#) und [Mittsommernachtsparty](#)

Bart Vandeputte, [Belgisches Haus](#), Wirtschafts- und Handelsattaché Belgien
Projekt: [„Brüssels' finest“](#)

Thomas Walten, [Vulkan Grundstücksgesellschaft mbh & Co. KG](#) **Projekte:** [Flönz & Friends](#), [Pong 2.0](#), [Fly to the Sky](#), [Ideen in 3D](#), ["Der Narziss macht den Sisyphos"](#), [Storyboards](#), [Kampf dem Plagiat](#) und [Design Party Vulkan.Köln](#)

Martin Weiser, [SIDISPOT](#) **Projekte:** [Best Of](#) und [Spanish Night](#)

Jürgen Wirtz, [SAS Radisson](#) **Projekt:** [Creatures](#)

Julia Zeibig, [K99](#)

Belgien [Wallonie-Brüssel](#)

Daniela Reuter, **Frank Hussong** und **Michael Kientzler**, [designatics](#)

In den Dialog einbezogen wurden die Stadt Köln, **Dr. Norbert Walter-Borjans**, Dezernat für Wirtschaftsförderung und Liegenschaften; **Prof. Georg Quander**, Kulturdezernent; **Bernd Streitberger**, Dezernent für Stadtentwicklung, Planen und Bauen; **Josef Sommer**, KölnTourismus GmbH; **Dr. Frank Obermaier**, Fachreferent Amt des Oberbürgermeisters